

CV Sofia Rodriguez-Sahagún

Sofia Rodriguez-Sahagún comenzó su carrera profesional en la Oficina Comercial de España en Nueva York (ICEX), primero con una beca del ICEX y posteriormente como responsable del Centro de Promoción de Alimentos de España en EE.UU.

En 1988 se incorporó a la Sociedad de Valores y Bolsa Renta 4, donde ocupó el cargo de directora de la División de Empresas, y posteriormente trabajó como consultora en McKinsey&Company. Desde allí, pasó a Open Bank, primero como integrante del equipo de creación y lanzamiento del banco directo en el Área de Estrategia y Marketing, y posteriormente como responsable del lanzamiento del primer banco en Internet en nuestro país (en Febrero de 1997).

En 1998 se incorporó a ING DIRECT España como Directora General Adjunta, con responsabilidad en las áreas de Estrategia y Marketing y con participación activa en la definición, puesta en marcha y lanzamiento del banco en nuestro país. En 2000, Sofia Rodriguez-Sahagún se trasladó -por motivos familiares- a Estados Unidos desde donde participó en la creación de AOL España.

A su regreso de Estados Unidos, en el año 2002, se incorporó a IKEA Ibérica como directora de Estrategia y Marketing para España y Portugal de la multinacional sueca, cargo que desempeñó durante 4 años coincidiendo con la importante expansión de IKEA en la península ibérica.

En Mayo de 2006 regresó a ING DIRECT España como Directora General de la Cuenta NARANJA y posteriormente como Directora General de Marketing y Gestión de Marca.

A finales del 2008 se incorporó a Vodafone España donde en la actualidad es directora de Marca y Cliente.

Es además Consejera de la sociedad de Valores Renta 4, y miembro del Consejo Asesor de la Fundación Balía de ayuda para la infancia.

Nacida en Bilbao, Sofia Rodriguez-Sahagún es Licenciada en Derecho y Administración de Empresas por ICADE (Universidad Pontificia de Comillas).