

CURRICULUM VITAE

FRANCISCO GARCÍA MOLINA

La experiencia profesional de **D. Francisco García Molina**, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, casado y con tres hijos, es la siguiente:

2005 - Consejero no ejecutivo de varios Consejos de Administración en distintas empresas.

A destacar entre otros, pertenencia a los Consejos de Bodegas LAN como consejero de la sociedad de capital riesgo MERCAPITAL, de la compañía de distribución de bebidas alcohólicas VIESA del Grupo VARMA y del grupo RENTA 4.

Dirección del primer MBA de Empresas de Distribución Comercial en España patrocinado por el Ministerio de Comercio y las empresas mas relevantes de la distribución comercial española y europea.

Asimismo soy miembro de la Comisión de Disciplina de la Asociación AUTOCONTROL de Publicidad.

2003 - 2005 Presidente no ejecutivo del Consejo de Administración de DIAGEO España, representando a esta compañía en la Federación Española de Bebidas Espirituosas como Presidente hasta Marzo de 2005.

Otras representaciones:

- Miembro de la Comisión Delegada de la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB).
- Fundación Empresa y Sociedad.
- Patronato IESE.
- Fundación Alcohol y Sociedad.

1995 - 2003 Director General de **Diageo España**,

Compañía resultante de las fusiones sucesivas de IDV/Grand Metropolitan y Guinness/UD y la posterior adquisición de Seagram.

- 1994 Director de Marketing para Europa en IDV.
Responsabilidad de la función de Marketing para toda la región, basado en la central de Londres.
- 1992 - 1994 Director de Marketing y Estrategia en IDV España
(Denominada Anglo Española de Distribución). Etapa caracterizada por crecimiento de volumen y participación de Alimentación y Hostelería de marcas como J&B, Baileys, Bombay Gin, etc.
- 1990 - 1991 Director General de Neisa S.A.,
Sociedad inmobiliaria participada por Banco Bilbao Vizcaya, Metrovacesa y Riofisa, para la promoción inmobiliaria de Parques empresariales, y Centros Comerciales.
- 1985 - 1989 Director de Marketing del Grupo KOIPE,
Empresa líder en aceites y margarinas. Me incorporé al tomar la mayoría el grupo Lesieur.
- 1981 - 1984 Unilever / Elida Gibbs España.
Marketing Manager de Dental, Skin, Hair Preparations y Perfumería, reportando al Director de Marketing. Etapa caracterizada por numerosos lanzamientos y relanzamientos de productos y marcas.
- 1979 - 1981 Unilever / Elida Gibbs en Londres.
Product Manager en Hair Preparations.
- 1973 - 1979 Unilever / Elida Gibbs España.
Trainee en el Departamento de Marketing. Etapa de aprendizaje, y posterior responsabilidad de Product Manager.